



RHI MAGNESITA

Construyendo un Futuro Sostenible

Iniciativas de Sostenibilidad
en América Latina





Juntos por un futuro sostenible

En **RHI Magnesita**, la sostenibilidad no es solo un compromiso, es la base de nuestro futuro. Nuestra misión va más allá de proporcionar materiales esenciales para la vida moderna: lideramos la industria refractaria con responsabilidad, promoviendo prácticas que beneficien al planeta, a las personas y a la economía.

Creemos que el viaje hacia la sostenibilidad debe ser realizado en asociación para ampliar el poder de transformación. Por eso, trabajamos codo a codo con nuestros clientes en sus propios viajes, ayudando a construir una industria más innovadora y consciente.

Nuestras iniciativas van más allá de los límites de **RHI Magnesita**, generando impactos positivos en nuestras comunidades anfitrionas y en la sociedad en su conjunto. En este material, compartimos un panorama de nuestras acciones en sostenibilidad y los principales logros de 2024 en América Latina.

Wagner Sampaio

Presidente Regional de RHI Magnesita — América Latina

Índice

1.

El Viaje de Sostenibilidad en RHI Magnesita	6
1.1 Clasificaciones Globales	8
1.2 Metas Corporativas	9

2.

ESG — Iniciativas Ambientales	11
2.1 Biodiversidad	12
2.2 Viaje de Descarbonización	18
2.3 Gestión de Recursos Naturales y Gobernanza Ambiental	24

3.

ESG — Iniciativas Sociales	
3.1 Seguridad ante todo	30
3.2 Proyectos Culturales y Sociales	34
3.3 Salud y Bienestar	38
3.4 Diversidad, Equidad & Inclusión	40

4.

ESG — Iniciativas de Gobernanza	44
4.1 Sostenibilidad en la cadena de suministro	46
4.2 Certificaciones	50
4.3 Cumplimiento	52

5.

Construyendo un Futuro Sostenible	54
--	----

El Viaje de Sostenibilidad en RHI Magnesita

En RHI Magnesita, la sostenibilidad no es solo un destino, sino parte del camino. Nuestra visión de futuro está definida por las actitudes que tomamos hoy, equilibrando el progreso económico, el compromiso social y el respeto ambiental. Como referente global en refractarios, asumimos la responsabilidad de liderar esta transformación.

Alineamos nuestra estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y, desde 2018, somos signatarios del Pacto Global. Nuestro objetivo es ir más allá del cumplimiento de metas, creando un legado sostenible para la industria y para el mundo.



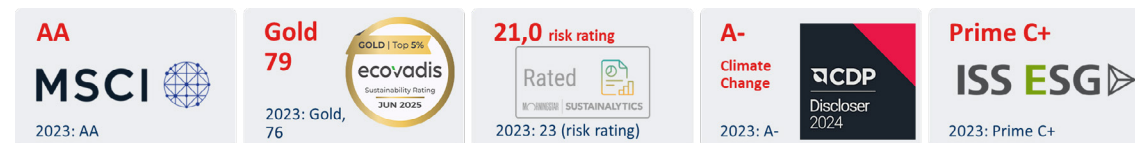
RHI Magnesita apoya activamente los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU:

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING  Ensuring safe working environments in its operations	4 QUALITY EDUCATION  Sponsoring Education and Youth Development CSR projects	5 GENDER EQUALITY  Committed to supporting gender equity in our workplace on all levels	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY  Committed to continually improve the energy efficiency of its operations and the use of cleaner energy sources	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH  Offering apprenticeship opportunities, investment on skill development programs
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE  Developing R&D projects, setting key partnerships to enhance Recycling and Decarbonisation (e.g. ReSOURCE and CCUS — MCI Carbon)	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  Investing directly and indirectly to Education & Youth Development, Health & Medical care and Environment	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION  Committed to increase the usage of recycled materials and promote and develop the circular economy wherever possible	13 CLIMATE ACTION  Committed to minimize direct and indirect CO ₂ and other greenhouse gas emissions	15 LIFE ON LAND  Committed to minimize any other emissions, pollution, during operation or at our customers sites which could adversely affect humans, or the environment

Clasificaciones Globales

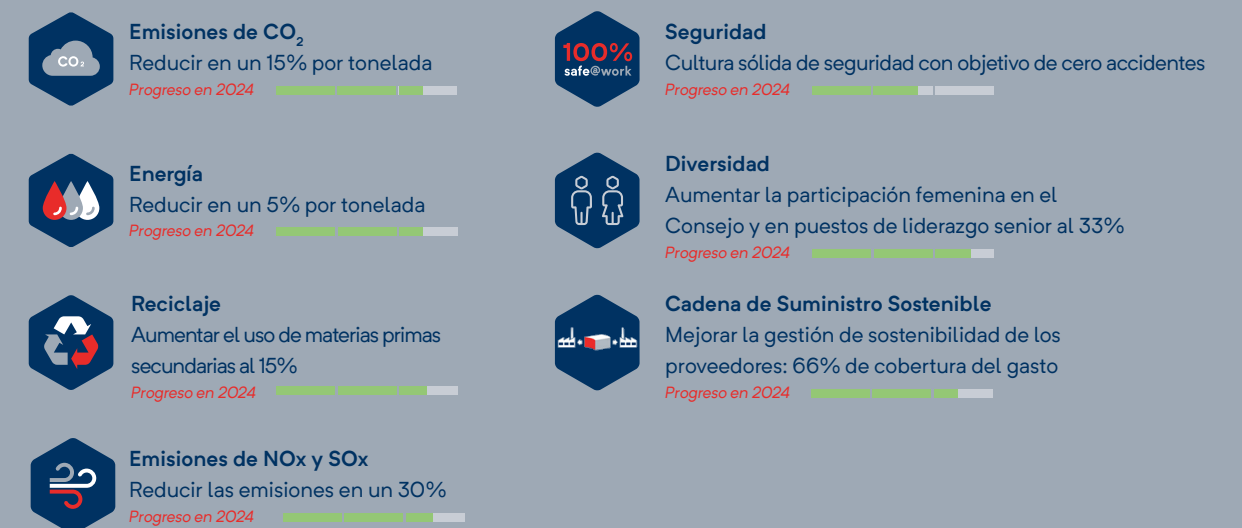
Medir nuestra realidad en relación con el mercado es esencial para evolucionar de forma transparente y consistente. Participamos en evaluaciones globales que analizan nuestras prácticas en sostenibilidad, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora y trazar caminos aún más sólidos para el futuro.

Revise algunos de los principales indicadores y, para una visión completa, acceda a nuestro [Informe Anual 2024](#).



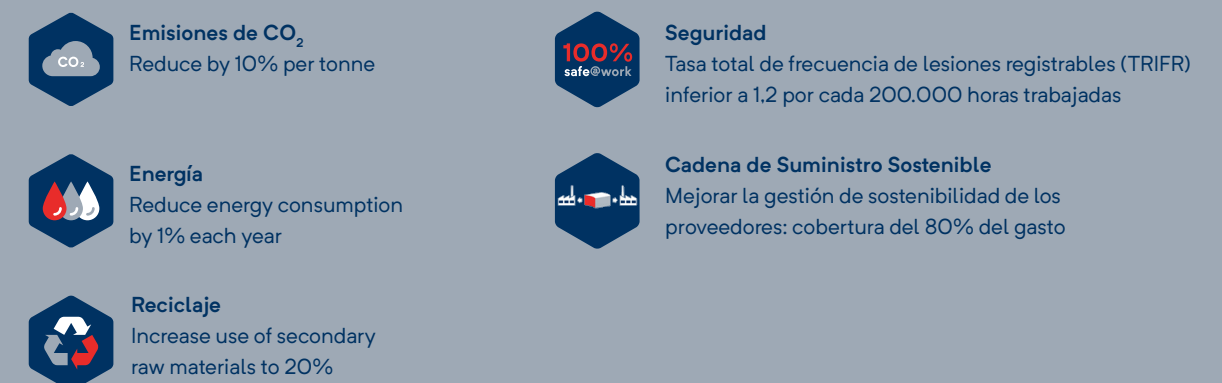
Metas Corporativas

Para impulsar y seguir nuestra trayectoria en sostenibilidad, en 2018 establecimos algunas metas para 2025. A continuación, vea nuestro progreso hasta 2024:



Note: CO₂ includes Scope 1, Scope 2 and Scope 3 emissions from raw material.

Para continuar transformando compromisos en resultados tangibles, revisamos las metas, actualizando nuestros desafíos para 2030, con base en los parámetros de 2024:



ESG

Iniciativas Ambientales



Además de nuestro propio compromiso con el medio ambiente y nuestra agenda de acciones ambientales, buscamos apoyar a nuestros socios en sus viajes de descarbonización. Por eso, creemos en la importancia de:

- ★ Actuar con base en la estrategia local for local, ampliando el impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad;
- ★ Invertir en tecnologías que mitiguen y reduzcan emisiones;
- ★ Fomentar la economía circular, reutilizando residuos industriales y reduciendo CO₂ en la cadena productiva;
- ★ Adoptar energías renovables y prácticas de reutilización de agua;
- ★ Promover la educación ambiental dentro y fuera de la empresa, con el fin de construir el futuro en el presente.

A continuación, consulte algunas iniciativas ambientales de RHI Magnesita en 2024 en nuestra región.



2.1

Biodiversity

Preservación de Fauna y Flora: Protegiendo la Biodiversidad y Restaurando Ecosistemas

RHI Magnesita mantiene un fuerte compromiso con la protección de la biodiversidad, adoptando prácticas responsables para minimizar los impactos ambientales y promover la conservación de la fauna y flora en las regiones donde opera.

El Programa de Rescate y Preservación de la Vida Silvestre, por ejemplo, garantiza que las especies nativas sean protegidas durante las operaciones, manteniendo el equilibrio ecológico. Monitorea permanentemente las áreas cercanas a las operaciones, combatiendo la caza y el tráfico ilegal de animales silvestres. Rescata, trata y rehabilita animales a través de la colaboración con el Centro de Triagem de Animais Silvestres (CETAS).

En los últimos 3 años, 228 animales fueron reintroducidos en la naturaleza, siendo 47 devueltos a su hábitat natural en 2024.



Viveros de Plantines: Restaurando Ecosistemas y Conectando con las Comunidades

RHI Magnesita ha ampliado sus viveros de plantines nativos con el objetivo de promover la biodiversidad, involucrar a las comunidades locales, realizar acciones educativas, apoyar la arborización urbana y restaurar áreas degradadas.

En 2024, se construyó un nuevo vivero en Vale do Aço, en la unidad de Coronel Fabriciano (MG), con una inversión de R\$ 120.000,00 y capacidad para **4.000 plantines por año**. Este nuevo vivero contribuye a la preservación de la Mata Atlántica, el bioma más amenazado de Brasil.

En total, contamos con tres viveros activos, que producen hasta 27.200 plantines al año:

- Caatinga (Brumado)
- Cerrado (Serra dos Ferreiras)
- Mata Atlántica (Vale do Aço)

En el último año, se donaron 15.000 plantines a comunidades y colaboradores.



Recuperación de Áreas Degradadas

La recuperación ambiental de zonas mineras es fundamental para garantizar la regeneración de los ecosistemas afectados por la actividad minera.

Nuestros proyectos siguen un enfoque integral, que incluye acciones de revegetación, control de la erosión, restauración de hábitats naturales y recuperación de la calidad del suelo y del agua. Estas iniciativas se desarrollan con base en estudios especializados y validados por los organismos ambientales competentes.

En 2024, avanzamos en los siguientes proyectos de recuperación ambiental:

- ★ **Mina de Água Limpa** — plan de cierre aprobado en junio de 2024, que contempla la remoción de residuos sólidos remanentes, revegetación con especies nativas y mantenimiento de dispositivos de drenaje;
- ★ **Mina de Acaba Mundo** — plan de cierre y recuperación en alineación con la Fundación Estatal de Medio Ambiente (FEAM), la Agencia Nacional de Minería (ANM) y la Alcaldía de Belo Horizonte.

Nuestro compromiso va más allá de corregir impactos. Buscamos transformar los entornos regenerados y sus alrededores con propuestas de uso futuro que respondan a los intereses sociales prioritarios.



Viaje de Descarbonización

Economía Circular

La economía circular es un pilar esencial de la estrategia de sostenibilidad de RHI Magnesita, garantizando un camino seguro, eficiente y con valor agregado para los residuos generados en la producción propia y en la industria en general. Además de reducir la extracción mineral, este enfoque permite reducir las emisiones de carbono, fortalecer asociaciones y optimizar el uso de materias primas circulares.

★ En 2024, alcanzamos hitos globalmente importantes en RHI Magnesita:

★ Tasa de reciclaje del 14,2%, logrando una reducción de emisiones de CO₂ de 310 kt;

Consumimos 268 kt de material reciclado y vendimos 96 kt de aditivos metalúrgicos, marcando un aumento del 30% en volumen en comparación con 2023.



Viaje de Descarbonización

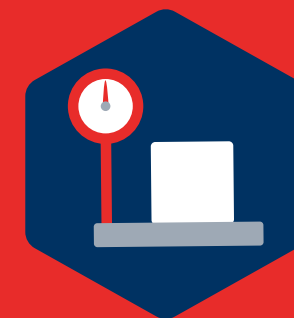
Energía renovable

En 2024, seguimos avanzando en la ampliación del uso de energía renovable en nuestras 19 unidades en América del Sur.



99,5%

de la electricidad certificada por I-REC (International REC Standard), lo que garantiza que nuestra energía eléctrica proviene de fuentes renovables.



En total, consumimos **190 GWh de electricidad**, evitando la emisión de

10.500

toneladas de CO₂ fósil.



En la unidad de Ponte Alta, seguimos comprometidos con el aumento del uso de carbón vegetal sostenible como sustituto de los combustibles fósiles tradicionales. Con esta iniciativa, el

40%

de la energía utilizada es renovable, lo que evitó la emisión de 8.500 toneladas de CO₂.

Estas iniciativas refuerzan nuestro compromiso con la **reducción de la huella de carbono** y con el avance hacia una **matriz energética más sostenible**.



Transparencia y gestión de las emisiones de CO₂

A partir de 2024, RHI Magnesita comenzó a publicar su **Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)** en el **Registro Público del Programa Brasileño GHG Protocol**, obteniendo el **Sello Plata** en su primer año.



Con esta acción, reforzamos nuestra **transparencia ambiental** al incluir **datos de huella de carbono (CO₂ footprint)** en las fichas técnicas de nuestros productos, siguiendo metodologías reconocidas y auditadas. Esto permite que nuestros clientes tomen decisiones basadas en **información y sostenibilidad**.

Esta práctica fortalece la **descarbonización de la cadena de suministro** y acelera la transición hacia un **modelo industrial más verde**.

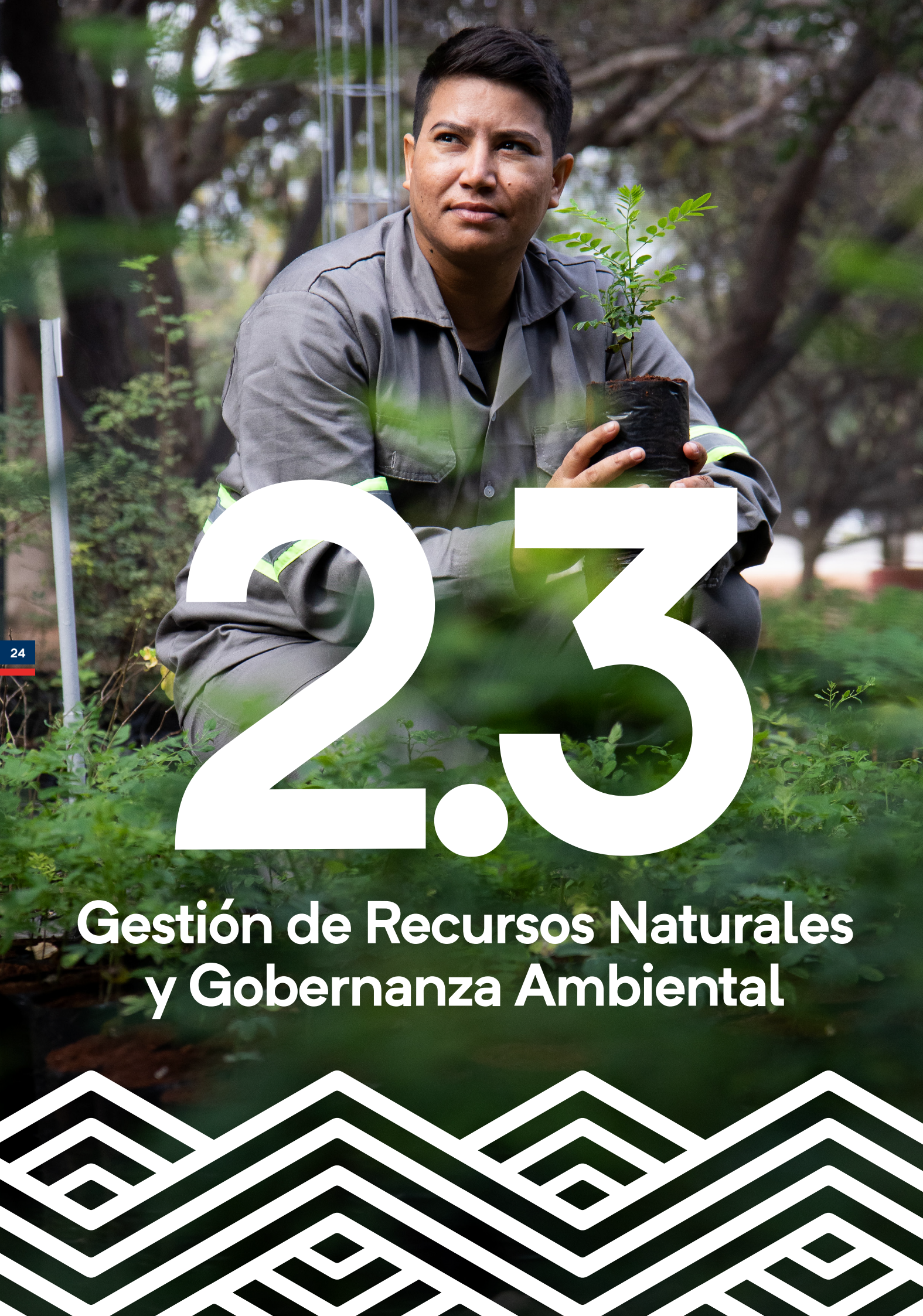


Gestión Sostenible de los Recursos Hídricos

En la unidad de **Brumado (BA)**, adoptamos un modelo innovador de recirculación y tratamiento de agua, que abarca la trituración, hornos de producción de sinterización y la Planta de Beneficio de Minerales. En 2024, este trabajo se expandió al mayor horno rotatorio de la compañía, reforzando nuestra eficiencia hídrica.

El agua se recoge, se decanta y regresa al proceso productivo, asegurando un 90% de recirculación y una menor captación externa, evitando el consumo hídrico de 998 m³/h.

También apoyamos la preservación y recuperación de 22 manantiales en la **Serra das Éguas (BA)**, trabajando en el tratamiento y suministro de agua para algunas familias de comunidades cercanas a la unidad de **Brumado**, ampliando los impactos positivos más allá de los límites de la empresa.



Gestión de Recursos Naturales y Gobernanza Ambiental

Gestión Sostenible de Residuos

Adoptamos prácticas estrictas y premisas legales para reducir, reutilizar y reciclar residuos en general, además del descarte final. En 2024, reforzamos las asociaciones con asociaciones de recolectores y realizamos la donación de residuos inertes para obras viales municipales, priorizando la reutilización de materiales.

Estructuramos un proyecto de reducción de pérdidas en cinco plantas industriales, con el objetivo de reducir la generación de residuos en el origen, reutilizar materiales en el proceso productivo y ampliar rutas alternativas de reciclaje.

Las principales acciones incluyen:

- ★ Clasificación y monitoreo de los residuos por tipo y origen;
- ★ Optimización de equipos para reducir el desgaste y las pérdidas de materias primas;
- ★ Creación de nuevas rutas de consumo para residuos reciclables;
- ★ Mejora en los estándares de ajuste de equipos y control de fugas;
- ★ Implementación del consumo total de productos generados en la molienda.

Los resultados de esta iniciativa demuestran un impacto significativo:

- ★ **2,424 t de CO₂** evitadas con la reutilización de materias primas;
- ★ Miles de toneladas de residuos dejaron de ir al vertedero, equivalente a 667 mil bolsas de basura (400 km de distancia si estas bolsas fueran colocadas una junto a otra).

Con este enfoque, **RHI Magnesita** reafirma su compromiso con la eficiencia productiva, la innovación y la economía circular, transformando las pérdidas en oportunidades para un futuro más sostenible. En 2025, nuestra meta es aumentar la tasa de reciclaje de todos los residuos generados.

Licencias Ambientales

Seguimos con el compromiso de mantener todas nuestras actividades regularizadas y dentro de los requisitos legales. En 2024, obtuvimos y renovamos licencias para operaciones industriales y mineras, asegurando el cumplimiento y la reducción de impactos:

- ★ **Eletrofusão (MG)**: obtención de la Licencia Ambiental LAC 1 N° 003/2024 en abril de 2024;
- ★ **FNANO (MG)**: obtención de la Licencia Ambiental LAS-RAS N° 030/2024 en mayo de 2024;
- ★ **Ciudad Industrial (MG)**: renovación de la licencia de operación en diciembre de 2024;
- ★ **Brumado (BA)**: evolución del proceso de renovación de la Licencia de Operación con el INEMA (Instituto de Medio Ambiente y Recursos Hídricos), con inspecciones e información adicional en 2024 basada en total transparencia y cumplimiento ambiental;
- ★ **Uberaba (MG)**: renovación del TAC (Término de Ajuste de Conducta) en 2024, con formalización del requerimiento de licencia correctiva con el órgano ambiental estatal.

Estas licencias refuerzan la adopción de controles ambientales eficientes, garantizando la reducción de impactos y la sostenibilidad de nuestras actividades.





ESG Iniciativas Sociales

En RHI Magnesita, entendemos que nuestro impacto en el mundo va más allá de los productos y soluciones que ofrecemos: se refleja en la forma en que nos relacionamos con las personas.

Nuestra acción social comienza en casa, guiada por la seguridad, salud, bienestar, desarrollo y respeto hacia nuestros colaboradores, directos e indirectos.

También invertimos en el crecimiento sostenible de las comunidades donde estamos presentes, apoyando proyectos que promueven educación, capacitación, generación de ingresos, empoderamiento femenino y economía circular.

De esta forma, seguimos fortaleciendo alianzas con proveedores y clientes, basadas en la transparencia y el crecimiento responsable, porque creemos que, juntos, podemos ir más lejos.





Seguridad ante todo

En RHI Magnesita, la seguridad es un valor no negociable. En 2024, reforzamos nuestra cultura de seguridad con varias iniciativas, destacando las siguientes acciones.

Transformación de la Cultura de Seguridad

Para consolidar y mejorar nuestra cultura de seguridad a nivel global, realizamos una evaluación exhaustiva en colaboración con la consultoría dss+, con el fin de identificar oportunidades de mejora en nuestras operaciones. El estudio contó con:

- ★ Más de 12,000 respuestas en la Encuesta de Percepción de Seguridad;
- ★ Entrevistas con líderes ejecutivos;
- ★ Análisis de más de 6,500 eventos;
- ★ Identificación de 6 categorías principales de riesgos.

Con un enfoque en la mejora continua y en el aumento constante del nivel de seguridad de nuestras operaciones, implementamos mejoras en nuestras plantas, reforzamos entrenamientos e incluimos el **SIFp** (incidentes con potencial de lesiones graves y fatalidades) en las métricas de seguridad.

Safety First

Para hacer que la seguridad esté cada vez más presente en nuestro día a día y sea intrínseca a nuestro comportamiento, independientemente de la función o ubicación, lanzamos la iniciativa Safety First. Desde 2024, todas las reuniones en la empresa comienzan con un minuto dedicado a la seguridad. Esta práctica promueve reflexiones sobre la seguridad en la rutina diaria de cada colaborador, llevándola como base de todo lo que hacemos y como responsabilidad de todos.



Uso Consciente de Dispositivos Electrónicos

Reconociendo los riesgos del uso de la tecnología en nuestra rutina, implementamos una campaña educativa de uso consciente de dispositivos electrónicos.

Con el fin de evitar caídas, colisiones y otros tipos de accidentes, se orientó a nuestros colaboradores a dedicar su atención exclusivamente al desplazamiento, siendo necesario detenerse en un lugar seguro para realizar llamadas telefónicas, escribir mensajes de texto o utilizar el celular y las computadoras portátiles para otras funciones.

La campaña también destacó el cuidado activo, incentivando a los colaboradores a cuidar también de sus compañeros, alertándolos sobre estas y otras medidas adoptadas en nuestras unidades. Se implementaron cambios en las rutas y controles de seguridad en las áreas de circulación de las unidades.

Con estas y otras iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad y la responsabilidad de todos para lograr el objetivo de cero accidentes.





Proyectos Sociales y Culturales



Proyectos Sociales y Culturales

En 2024, RHI Magnesita demostró una vez más que va más allá de los negocios. Con una inversión superior a R\$ 3 millones, apoyamos 26 proyectos sociales, beneficiando a 25,000 personas en 12 localidades de Brasil. Conozca dos proyectos que se destacaron durante el año.



Arte e Inclusión: Graffiti Muro

Este proyecto de arte urbana transforma espacios industriales en galerías al aire libre, promoviendo inclusión social, educación y cultura.

En colaboración con **Fábrica de Grafitti**, revitalizamos un muro de 2.300 m² en **Contagem** mediante el graffiti con el tema de sostenibilidad. 22 artistas participaron, siendo capacitados en entrenamientos de seguridad para la ejecución de la actividad.

Además de valorar el paisaje en la entrada de la ciudad, el proyecto promovió talleres educativos para 50 estudiantes de educación pública en la región, quienes participaron de clases de hip hop y graffiti.



Costurando Amor

Este proyecto capacita a mujeres en situación de vulnerabilidad para la producción de piezas artesanales, reutilizando materiales y tejidos para reducir el desperdicio y generar ingresos. De esta manera, promueve inclusión, empoderamiento, sostenibilidad, fomento a la economía local, autonomía financiera y transformación social a través de la costura.

En 2024, expandimos el proyecto a dos nuevas unidades, ampliamos los entrenamientos para más participantes, fortalecimos alianzas para la donación de materiales, mejoramos el ambiente de trabajo de las costureras, trayendo más seguridad mediante el uso de EPI adecuados, y estimulamos la flexibilización de horarios para que las madres y cuidadoras participen del proyecto.



Salud y Bienestar

En 2024, reforzamos el compromiso de cuidar de la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, implementando acciones y campañas que estimulan el cuidado del cuerpo y la mente.

Cada año, RHI Magnesita ofrece la vacunación de la gripe tetravalente de manera gratuita a sus colaboradores en Brasil. En 2024, se aplicaron más de 1,500 dosis.

Implementamos el **programa de enfermedades crónicas**, que incluye diagnóstico y seguimiento de pacientes hipertensos y diabéticos para prevenir complicaciones. Es un programa continuo, que ocurre trimestralmente, con orientaciones grupales e individuales, evaluación del control de cada paciente y seguimiento médico posterior.

Realizamos campañas de concientización y eventos sobre **salud financiera**, trayendo información relevante sobre juegos de apuestas, con casi 600 participantes. También promovimos acciones y campañas relacionadas con el **tabaquismo** (incluido el uso de cigarrillos electrónicos), prevención del **suicidio** y **salud mental**, además de la **salud de la mujer (Octubre Rosa)** y del **hombre (Noviembre Azul)**, eximiendo la coparticipación de colaboradores y dependientes para la realización de exámenes y consultas.





Diversidad, Equidad & Inclusión

Para promover continuamente un ambiente de trabajo mejor y contribuir en el camino hacia la diversidad e inclusión dentro y fuera de la empresa, implementamos diversas iniciativas enfocadas en fortalecer una cultura basada en el respeto, la diversidad y la inclusión.

En América del Sur, RHI Magnesita inició formalmente este camino en 2019, con la creación del Comité de Diversidad & Inclusión. Los 5 Grupos de Afinidad — Raza, Género, Generaciones, LGBTI+ y Personas con Discapacidad — fueron creados en 2020 y operan de forma continua para identificar posibles barreras e implementar acciones prácticas que contribuyan a promover esta transformación cultural.



En 2024, destacamos las siguientes iniciativas:

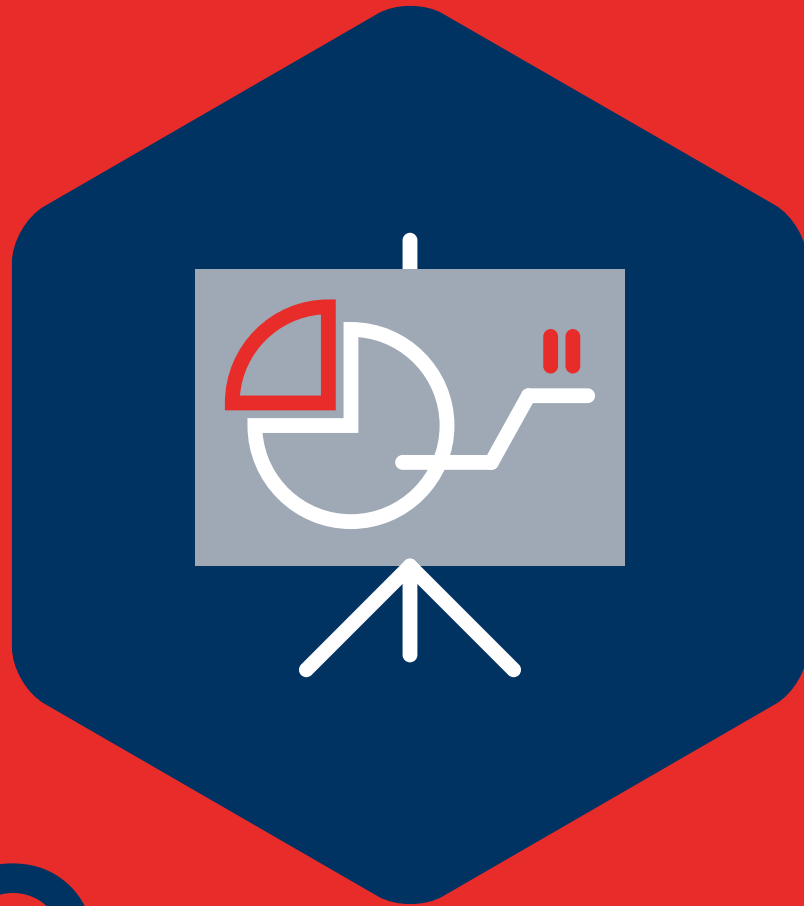
Entrenamiento de Libras (Lengua Brasileña de Señas): con 2 módulos obligatorios para todos los colaboradores en Brasil, ofrecemos clases presenciales y una ruta en línea para aumentar la inclusión de nuestros colaboradores sordos. También se ofrecieron 3 módulos adicionales para áreas con más contacto con personas con discapacidad auditiva.

Entre Ellas: con 5 encuentros que incluyeron talleres, conferencias externas y la elaboración de Planes Individuales de Desarrollo, un grupo de líderes femeninas tuvo la oportunidad de desarrollar nuevas competencias, ampliar su red de contactos, fortalecer su sentido de pertenencia y prepararse para nuevos desafíos internos y externos.

Maternidad y Carrera: reconociendo los desafíos únicos enfrentados por las madres trabajadoras, el programa abordó la intersección entre la maternidad y el crecimiento profesional. A través de diálogos trimestrales y mecanismos de apoyo, la iniciativa fomentó un ambiente más inclusivo para las mujeres que equilibran sus aspiraciones profesionales con las responsabilidades familiares.

Mes del Orgullo: durante el mes del Orgullo LGBTI+, levantamos la bandera del respeto y reforzamos la importancia de combatir los prejuicios y promover la inclusión, asegurando que todos se sientan respetados y aceptados tal como son. Creamos un video que destaca las formas de discriminación y prejuicio, tanto explícitas como sutiles, que aún existen y oprimen a las personas. Realizamos la conferencia “Construyendo Espacios Más Seguros”, que abordó temas como cultura inclusiva, seguridad psicológica, mejores prácticas en el ambiente de trabajo, LGBTfobia recreativa y educación sobre la comunidad LGBT.

¿Quién te GeraAção?: realizado durante las Olimpiadas, el proyecto tuvo como objetivo fortalecer las relaciones intergeneracionales dentro de la empresa, explicando las características de cada generación e incentivando el reconocimiento mutuo entre diferentes grupos de edad.



ESG

Iniciativas de Gobernanza

Listados en la Bolsa de Valores de Londres, cumplimos con estrictos estándares de gobernanza, regulando nuestras prácticas en ética, transparencia e integridad.

Mantenemos una gestión robusta de riesgos, realizamos auditorías internas y externas, buscamos certificaciones externas independientes, cuidamos de la seguridad de la información, entrenamos a nuestros equipos en ética y cumplimiento, y contamos con canales de denuncia anónimos, investigando y tratando las denuncias recibidas de manera íntegra.



Sostenibilidad en la cadena de suministro

Además de garantizar nuestros propios estándares en favor de la sostenibilidad, entendemos que es necesario involucrar a nuestros socios en este camino. Creemos que la transformación gana fuerza cuando toda la cadena está comprometida con el cambio. Por eso, trabajamos con una agenda de Compras Sostenibles para impulsar prácticas sostenibles con nuestros proveedores.

Esta agenda está basada en los siguientes pilares:

- ★ **Clasificación Ecovadis** como parte integral de nuestras decisiones de compra.
- ★ Programa de auditorías en proveedores con enfoque en **ESG**;
- ★ Gestión de Riesgos con Terceros (Cumplimiento, Conformidad Laboral, Legislación Ambiental, Parámetros **ESG**, Financiero, Calidad, Desempeño);
- ★ Foro Global de **Supply Chain** Sostenible en la compañía;
- ★ Foros regionales con el órgano regulador (ANUT) y empresas contratistas de transporte con enfoque en mapear iniciativas, actualización de legislación y **benchmarking**;
- ★ **Libro de proyectos con suministro circular** (Energía, Envases, Materias Primas, Servicios);
- ★ Levantamiento de la **Huella de Carbono** de proveedores de materias primas para consolidación de la emisión de **Carbono del Alcance 3**.

Conozca algunos resultados ya alcanzados en América del Sur:



56%

del valor comprado en 2023 con cobertura Ecovadis. La meta es alcanzar una cobertura de 66% hasta 2025;



13

Auditorías ESG en proveedores, 5 en 2023 y 8 en 2024. El objetivo es ampliar a 10 auditorías en 2025;



92%

de Conformidad Laboral con Terceros;



6.572

de ahorro de CO₂ reportado en proyectos de adquisición con enfoque en economía circular;



70%

En el pilar de “Compras Sostenibles” de EcoVadis, evolucionamos de una puntuación del 50 % (2023) al 70 % (2024) a nivel global.

Certificaciones

Las certificaciones externas reflejan el compromiso de **RHI Magnesita** con la gobernanza, promoviendo la mejora continua en las áreas de calidad, salud, seguridad, medio ambiente y eficiencia. En 2024, mantenemos nuestras unidades certificadas en las principales normas internacionales:

- ★ **ISO 9001:2015** — (Gestión de Calidad)
- ★ **ISO 14001:2015** — (Gestión Ambiental)
- ★ **ISO 45001:2018** — (Gestión de Salud & Seguridad)
- ★ **ISO 17025:2017** — (Gestión de Calidad en Laboratorios)

Reforzamos la gobernanza del sistema de gestión integrado con 16 auditorías internas, 4 externas realizadas por **Bureau Veritas**, y 3 auditorías hechas por clientes, todas con resultados positivos. También estamos en proceso de obtener la certificación **ISO 50001:2018** (Gestión de Eficiencia Energética).



Cumplimiento

La integridad es uno de los pilares de nuestra cultura corporativa. Nuestro Código de Conducta orienta las interacciones internas y externas y está disponible en varios idiomas: inglés, alemán, portugués, chino, español, francés, italiano, turco, hindi, ruso y checo.

También ofrecemos un Canal de Denuncias seguro y accesible para todos, garantizando que todas las manifestaciones sean investigadas y tratadas, reafirmando nuestro compromiso con la ética, la confidencialidad y la protección de todos los involucrados.



Cumplimiento



Construyendo un Futuro Sostenible

Liderar la industria refractaria requiere más que innovación técnica, requiere elecciones impactantes para un futuro mejor. Sabemos que aún queda mucho por hacer para minimizar los impactos ambientales, fomentar el desarrollo social y garantizar la gobernanza, pero creemos que, con conciencia, compromiso, acciones concretas y alianzas, podemos avanzar de manera consistente.

Nuestro viaje continúa firme, guiado por la ética, la responsabilidad y la transparencia, construyendo un legado positivo para las próximas generaciones y garantizando la longevidad de nuestro negocio.

Impulsar el cambio y contribuir al progreso de la sociedad es lo que nos mueve.

Para más detalles e información, accede a nuestro [Sitio de Sostenibilidad](#) y al [Informe Anual 2024](#) completo.





RHI MAGNESITA